

Zitat aus Schreiben von Mediamarkt Schweiz AG vom 10. August 2005:

„....Bezüglich den zu erwartenden Fahrten gehen die Gesuchsteller von „mehr als durchschnittlich 2000 Fahrten pro Tag“ bis „durchschnittlich 2000 Fahrten pro Tag klar übersteigt“ aus und sprechen deshalb von einem verkehrsintensiven Vorhaben, für welches keine gültige Baubewilligung vorliege. (Leider liegen uns die in zwei Gesuchen erwähnten Beilagen zu diesen Zahlen nicht vor.) Diese Zahlen sind falsch und entsprechen nicht der Realität.“

Eine Person

„erwähnt in ihrem Gesuch, dass „nach Einschätzung der Gemeinde Lyssach Media Markt im ESP Emme mehr Fahrten als das Möbelhaus IKEA verursache“ und schliesst daraus, dass das Verkehrsaufkommen in Muri 2000 Fahrten übersteige bzw. beantragt eine ergänzende Baubewilligung. Die Standorte Lyssach und Muri lassen sich aus unserer Sicht überhaupt nicht vergleichen. Beim neuen Media Markt in Muri handelt es sich quasi um eine „stand alone-Variante“ dh dass keine weiteren Geschäfte im Stile von IKEA im DLZ-Gümligenfeld angesiedelt sind. Somit muss das zu erwartende Verkehrsaufkommen mit einem vergleichbaren Media Markt eingeschätzt werden. Aus unserer Sicht erfüllt der Media Markt in Kriens diese Kriterien. Der Markt liegt ähnlich wie Muri in der Agglomeration einer Stadt (Luzern) und verfügt über einen Autobahnanschluss aber keine Anbindung an den öffentlichen Verkehr. In unmittelbarer Nähe des Media Marktes Kriens liegen zudem ein Hotel, ein Restaurant und ein Kino. Wir haben in der Woche vom 25. Juli bis 30. Juli 2005 an drei Verkaufstagen (Dienstag, Donnerstag und Samstag) eine Zählung aller Fahrten vorgenommen. Daraus ist ersichtlich, dass die Gesamtzahl aller motorisierten Fahrten im Tagesdurchschnitt rund 1600 ist. Aufgrund unserer Kenntnisse der Besucherfrequenzen über alle 12 Monate, kann der Monat Juli als überdurchschnittlicher starker Monat gewertet werden, womit wir also auch im Media Markt Muri im Jahresschnitt klar unter 2000 Fahrten pro Tag liegen werden....“