

5.1.2. Dienstleistungszentrum DZL Rubin / **Media Markt**

Nachdem der Media Markt im Oktober 2005 in Betrieb genommen worden ist, kann das effektive Verkehrsaufkommen vor Ort erhoben werden. Dies wird im Rahmen des Monitorings (Teil 2) im März 2006 erfolgen.

Bis zu diesem Zeitpunkt werden in der vorliegenden Studie die zur Verfügung gestellten Erhebungsdaten vom Media Markt in Kriens (LU) zusammen mit weiteren Erfahrungswerten verwendet. Der Media Markt in Kriens ist vergleichbar mit demjenigen im Gümligenfeld. Er liegt ausserhalb des Agglomerationskerns in einem Subzentrum. Die Verkaufsfläche (VF) im Media Markt Kriens beträgt 3'000 m². Mit öffentlichem Verkehr ist er schlechter erschlossen als das Gümligenfeld. Siehe auch Anhang 5:

- Jahresganglinien: Kunden und Besucher pro Monat der Jahre 2002 bis 2005
- Wochenganglinien Wochen Wo 27 - 30 Juli 2005
- Tagesganglinien: Kunden pro Stunde an den Tagen Di 27. Mi 28. und Sa 30. Juli 2005

Die Bezeichnung „Kunden“ bezieht sich auf zahlende Kunden, während „Besucher“ alle Kunden umfassen, d.h. auch solche, die nichts kauften. Das Verhältnis Besucher/Kunde beträgt im Media Markt Kriens 1, 65 bis 1,77 je nach Wochentag.

An den erwähnten drei Tagen Ende Juli 2005 wurden zusätzlich zu den Tagesganglinien der Kunden auch die Anzahl der Fahrzeuge ermittelt (PW, Velo, Motorräder, Taxi und LKW/Camions). In der nachfolgenden Tabelle werden folgende Fahrzeuge (Fz) mitgerechnet: PW, Taxi, Motorräder. Die Fahrtzahl entspricht dem zweifachen Wert der Anzahl Fahrzeuge. Davon abgeleitet kann für den Media Markt Gümligenfeld mit folgenden Fahrtzahlen gerechnet werden.

Pro Tag:	Mittwoch 27.7.05	Donnerstag 28.7.05	Samstag 30.7.05	Juli 2005 Mittelwert
Anzahl Fahrzeuge	1'658 3'316	1161 2'322	2'062 4'124	
Anzahl Besucher	1880 1061	1501 900	3'297 1994	2'312 1'366
Besucher/Kunden	1,77	1,67	1,65	1,69
Anzahl Besucher/100 m ² VF	63	50	79	77
Anzahl Kunden/100 m ² VF	35	30	66	46
Anzahl Fz-Fahrten/100 m ² VF	110	77	137	
Anzahl Fz-Fahrten/Besucher	1,76	1,55	1,25	
Anzahl Fz-Fahrten/Kunden	3,13	2,58	2,07	
Besucher/Fahrzeug	1,13	1,29	1,62	

Die Fahrtzahlen werden gemäss der Tabelle im Anhang 5 wie folgt bestimmt:

	BGFm ²	Fahrten DTV pro 100 m ² BGF und Tag	Fahrten/Tag DTV	Fahrten/Tag MV
• Media Markt	2660	78	2'070	3'300
• Übriges DLZ Rubin	11'273	9.8	1'100	1'100
Total:			3'170	4'400

Mit den Kennwerten von Kriens kann das massgebende Verkehrsaufkommen am Wochentag (Montag bis Freitag in der Morgen- und Abendspitzenstunde jeweils von 07⁰⁰ bis 08⁰⁰ und 17⁰⁰ bis 18⁰⁰ Uhr sowie am Samstag von 15⁰⁰ bis 16⁰⁰ Uhr abgeschätzt werden. Aufgrund der Öff-

nungszeit erst um 09⁰⁰ Uhr verursacht der Media Markt in der Morgenspitzenstunde kein Verkehr.

Massgebender Verkehr MV:

Spitzenstundenverkehr	MS (ein)	MS (aus)	AS (ein)	AS (aus)	Sa (ein)	Sa (aus)
Media Markt	--	--	180	180	480	480
Übriges DLZ Rubin	130	30	50	130	10	10

An den Spitzentagen ist nach Bedarf ein spezieller Verkehrsdienst vorzusehen, der den Verkehr regelt und Rückstau auf die Nationalstrasse vermeidet.



Roduner BSB +Partner
Ingenieure und Planer

Gemeinde Muri bei Bern
Bauverwaltung

Verkehrsplanung Gümligenfeld / Nationa- naistrassenanschluss Muri/A6

Gutachten Teil 1
Analyse

5. April 2006

Auftraggeber

Gemeinde Muri bei Bern Thunstrasse 74, 3074

Muri bei Bern Leiter Umwelt & Verkehr, Herr

Soltermann

Verfasser

Roduner BSB + Partner AG, Ingenieure und Planer

Schaufelweg 21, 3098 Schliern

Tel. 031 978 00 78

Fax 031 978 00 79

Projektleiter, Andreas Roduner

E-Mail: a.roduner@roduner-bsb-partner.ch

